



| Session I |

취업진로 인프라 및 역량 강화 방안

사회적 기업가 육성정책 과제

- 발표자 : 최혁진(한국사회적기업진흥원)
- 토론자 : 권순미(고용노동연수원)
장진민(이음스토리)



사회적기업가 양성프로그램

-진흥원의 사업을 중심으로-

2012. 8.

기반조성본부장 최혁진



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

Contents



- I. 사회적기업의 의의
 - 1. 사회적기업의 역사
 - 2. 사회적기업의 개념
 - 3. 사회적기업에 대한 다양한 개념
 - 4. 사회적기업의 역할
- II. 사회적기업 현황
 - 1. 사회적기업 인증현황
- III. 사회적기업가 양성 프로그램 소개
 - 1. 사회적기업가 아카데미
 - 2. 청년 등 사회적기업가 육성사업
 - 3. 소셜벤처 경연대회 사업
- IV. 사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할



1. 사회적기업의 역사

 유럽	 미국	 한국
<ul style="list-style-type: none"> 70년대 후반 복지국가 위기로 복지제도 개혁⇒ 공부문 민영화, 제3섹터 부각 (사회적기업 개념 출현) 80년대 증반 높은 실업률, 소외계층 증가 등 사회문제 해결 및 사회통합을 위한 방안으로 사회적기업 제도화 (EU 사회적기업 고용비중 7% 내외) 	<ul style="list-style-type: none"> 1990년대 노동시장 부적응 빈곤층을 위한 경과적 일자리 제공을 위한 모델로 사회적기업 부각 1980년 레이거노믹스 등장과 함께 연방정부의 사회복지 예산감축, 비영리기관의 재정 자립도 향상요구⇒ 비영리공익활동 지속을 위한 수익사업 일반화 (빌드레이튼, 사회적기업 용어 최초) 	<ul style="list-style-type: none"> 1970~1980년대 빈민운동, 협동조합운동 경험이 외환위기 이후 자활사업, 민간위탁 공공근로 등을 통해 확산 2006년말 사회적기업 육성법 제정 (2007. 7. 1시행)으로 사회적기업 제도화

한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

사회적기업

1. 사회적기업의 역사

3개국 내용 비교

- 각국의 역사적 배경과 사회경제적 환경에 따라 사회적기업에 대한 접근방식도 상이
- 미국은 시장경제 원리에 따라 기업경영방식으로 접근하는 반면, 유럽은 사회적 경제를 기반으로 정부와 EU가 전략적으로 육성유도
- 우리나라는 법 제정당시 유럽의 제도를 많이 벤치마킹 함과 동시에 미국식 방식도 접목

	유럽	미국	한국
강조점(중점목표)			
일반적 조직형태	협동회사/협회/회사	비영리조직	비영리조직과 상법상 회사포괄
활동의 초점	대인서비스	모든 비영리활동	대인서비스 → 다양한 분야로 확대
사회적기업유형	제한적	다수	제한적
이해 관계자 참여	일반적	제한적	일반적
전략적 육성(개발) 주도	정부/EU	민간재단	정부
법적 프레임워크	개발(또는 개발중)	부족	개발
이윤분배	제한적 인정	원천배제	제한적 인정

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency
사회적기업

2. 사회적기업의 개념 (스펙트럼)

사회적기업 영역

지속가능성 전략 : Doing well by doing good (상업적 방법을 활용한 사회적 프로그램)

- 주주의 이익을 목적으로 하는 영리기업이지만 사회적사명에도 목적을 두고 있는 기업 이윤의 상당부분을 사회적목적에 사용하고, 기업의 미션에 사회적 사명이 포괄되는 경우가 많음
- 이윤추구를 목적으로 하나 사회공헌활동에 참여하는 기업, 경영상 이익을 위하여 사회공헌활동을 전략적으로 활용

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency
사회적기업

3. 다양한 사회적기업의 개념

미국

사회적 목적에 투자하기 위한 자금창출을 목표로 '수익 전략'을 개발하는 비영리 조직

영국

사회적 목적을 우선적으로 추구하는 기업으로서, 주주나 소유주의 이윤극대화를 추구하기보다 창출된 수익금을 기업자체나 지역사회 공동체에 재투자하는 기업

OECD

국제적으로 사회적기업에 대한 명확한 정의나 규범은 없으며, 진화단계에 있는 개념

공공 이해를 위해 수행되고, 이윤극대화가 아닌 특정한 사회적·경제적 목표 달성을 목적으로 하는 기업가 정신 및 기업적인 전략으로 조직되어, 사회적 배제와 실업과 같은 문제에 혁신적인 해결책을 제시하는 역할을 가진 공익을 위한 모든 민간활동

한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

3. 다양한 사회적기업의 개념

EMES
(European Research Networks)

'01년 설립된 유럽 15개국 사회적기업 연구자 네트워크
사회적기업의 특징으로 경제적 기준 4가지, 사회적 기준 5가지를 제시

경제적 기준

- 재화와 서비스의 생산 및 판매 활동을 지속적으로 수행
- 높은 수준의 자율성
- 상당수준의 경제적 위험도
- 최소한의 유급 직원 필요

사회적 기준

- 지역사회이익 추구 목표 명시
- 시민 주도형
- 자본소유를 기반으로 하지 않는 의사결정 ('1인 1투표권')
- 참여적 특성
- 이익분배의 제한

한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

3. 다양한 사회적기업의 개념


 취약계층에게 일자리 또는 사회서비스를 제공 하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업

“비영리 조직 과 영리기업의 중간 형태”

목 표

사회적 목적을 추구
취약계층에 대한 일자리
사회서비스제공 등

수익창출
영업활동 등

수 단

한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

4. 사회적기업의 역할

“사회적기업의 역할”

지속가능한 일자리 제공

- 취약계층을 노동시장으로 통합
- 보람되고 좋은 일자리 확대

지역사회 활성화

- 지역사회 통합
- 사회적 투자 확충을 통한 지역경제 발전

사회적기업 육성을 통한 지속가능한 경제, 사회통합 구현

사회서비스 확충

- 새로운 공공서비스 수요 충족
- 공공서비스 혁신

윤리적 시장 확산

- 기업의 사회공헌과 윤리적 경영문화 확산
- 착한 소비 문화 조성

한국사회적기업진흥원 Korea Social Enterprise Promotion Agency

4. 사회적기업의 역할

지속가능한 일자리 창출

- (함께일하는세상) 근로기준법을 어기지 않는 일터와 친환경 청소 서비스가 목표 기초생활수급자 등 저소득층에 대한 노동시장 진출 및 창업 지원
- (빅이슈코리아) 노숙자의 사회진출 지원이 목표 잡지판매권은 노숙자에게만 부여 (판매수익금은 노숙자에 배당)



사회서비스 확충

- (공신) 비대한 사교육 시장과 경제불평등 등 한국의 교육문제 개선 목표 '06년 9명의 공신과 200명 학생에서 시작, '10년 말 기준 19만명 회원 보유 미국의 TFA(Teaching For America)와 유사한 목표추구
- (자바르떼) 저소득 문화예술인에 일자리 제공, 문화예술 소외계층에 문화예술 향유 및 교육기회 제공이 목표





한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency



사회적기업

4. 사회적기업의 역할

지역사회 활성화

- (이장) 생태마을 건립, 마을 활성화 위한 컨설팅 제공 등 지역공동체 구축 입주자 협의를 통한 마을 건립, 주택과 택지는 공동위원회가 분양(개인거래는 배제)
- (영농조합 새벽) 지역내 생산물 소비 촉진(로컬푸드 운동 전개), 지역내 음식물 쓰레기를 수거하여 로컬푸드로 처리



윤리적 시장 확산

- (페어트레이드 코리아) 제3세계 여성 지원이 목적, 친환경 목각 장난감, 스카프, 유기농 목화 등 수입, 판매 (브랜드 g:ru)
- (트래블러스 맵) 공정여행 개척, 현지 가이드를 채용하여 적정 임금 지급 수익금은 다문화 가정 자녀 등을 위한 사회기여형 여행사업 개발에 활용





한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency



사회적기업





Ⅲ. 사회적기업가 양성프로그램 소개

1. 사회적기업가 아카데미 사업
2. 청년등사회적기업가 육성사업
3. 소셜벤처 경연대회 사업

사 회혁신의 프론티어, 사회적기업가

- “사회적기업가들은 사람들에게 물고기를 주거나 물고기 잡는 법을 가르치는 것에만 만족하지 않는다. 그들은 어업, 수산업계를 혁신할 때까지 멈추지 않는다.”
- 빌 드레이튼(Bill Drayton)
- “ Ashoka Fellows pioneer social innovations, scale their impact, and ultimately change systems”

브라질, 인도를 시작으로 현재 70개 국가, 3000명의 Fellows와 함께 함.
Ashoka Fellows 중 83%가 최근 10년간 국가 시스템 변화의 주체가 되었음
91%는 자신의 아이디어가 다른 기관의 벤치마킹 되었다고 함
60%는 최근 5년 동안 국가 정책과 규정 정비에 기여하였다고 응답.

한국사회적기업진흥원
Ashoka Social Enterprise Promotion Agency

사회적기업



1 사회적기업가 아카데미-목적 및 추진내용

가. 추진목적

- 사회적기업의 자립과 지속가능한 성장을 위한 비전, 자질, 혁신적인 아이디어, 경영능력을 갖춘 사회적기업가 양성
- 사회적기업의 경영 성과를 극대화하고, 궁극적으로 지속가능한 사회적기업으로 발전하는데 기여

나. 추진내용

- 사회적기업가 아카데미 단기교육과정 개설
 - 상설아카데미과정 : 일반인 및 창업준비자를 위한 교육
 - 맞춤형 아카데미과정 : 사회적기업 실무자를 위한 역량강화교육
 - 최고전문가과정 : 사회적기업 **CEO**를 대상으로 한 **미니-MBA**
- 대학(원)내 학과개설 연구프로젝트 지원
- 사회적기업 캠프 및 수강생 네트워크 지원

한국사회적기업진흥원
사회적기업

1 사회적기업가 아카데미 – 교육과정

다. 운영개요

교육과정	대 상	목표인원	강의시수 (개설수)	교육내용
최고경영자 과정	사회적기업 대표	30~40명	약100시간 (1개소)	경영 전반에 걸친 학습 (사례연구, 프로젝트 수행)
상설아카데미	사회적기업 창업준비자	300~400명	12~64시간 (8개소)	사회적기업 개념 이해 및 창업교육
맞춤형 아카데미	사회적기업 실무자	200~300명	8~24시간	경영실무(금융, 회계, 마케팅), 업종별 특성화 교육

1 사회적기업가 아카데미 – 교육과정

라. 최고경영자과정

● (예비) 사회적기업 대표 및 실무자가 경영학적 기반을 습득하고 자사에 적용
시킬 수 있도록 국내 최고수준의 사회적기업 Mini-MBA코스 마련

교육운영기관	교육내용
한국과학기술원(KAIST)경영 대학 사회적책임경영연구센터	사회적기업경영 전문가 과정 (SENM : Social Enterprise & Nonprofit Mangement program)

1 사회적기업가 아카데미 – 교육과정

다. 상설아카데미 과정

- 일반인 및 사회적기업 창업 준비자를 대상으로 사회적기업의 이해 및 가치 함양, 창업안내 등을 목적으로 입문과정으로 운영
- 일반인 및 학생들에게 사회적기업의 내용을 전파하기 위한 공통교육과 사회적기업 창업 준비자들을 대상으로 특화된 창업교육 2Track으로 진행

교육과정	대 상	목표인원	시간	교육내용
공통교육	일반인	30명	8~12시간	사회적기업 개념 및 국내외 사례 등 사회적기업 이해
창업교육	사회적기업 창업준비자	30명	최소30시간 이상	소셜미션, 비즈니스 모델 등 창업교육

1 사회적기업가 아카데미 – 교육과정

바. 맞춤형 아카데미과정

- 사회적기업 실무자 및 일반인을 대상으로 업종별·분야별 특수성을 반영한 실무교육과정 운영
- '교육신청' 개인 및 기관과 '교육제공' 개인 및 기관을 진흥원이 매칭하고 교육 과정 직접운영



1 사회적기업가 아카데미- 추진현황 및 기대효과

사. 추진현황

- 사업계획 수립(1~2월)
- 교육수행기관 선정·지원(4~11월)
 - 상설아카데미과정 및 최고경영자과정 교육과정 개설 및 운영지원
- 맞춤형 아카데미 과정 진흥원 주관(4~11월)
- 교육과정에 대한 모니터링 및 평가 실시 (5~11월)

아. 기대효과

- 사회적기업에 대한 인식 확산 및 저변 확대
- (예비)사회적기업가 성장의 토대 마련과 창업의 발판 구축
- (예비)사회적기업가의 실무능력 함양과 전문성 강화



2 청년 등 사회적기업가 육성사업- 목적 및 개요

가. 목적 및 개요

사업목적	사회적 문제 해결을 위한 혁신적이고 창의적인 창업아이템을 가진 청년 등에게 창업비용, 멘토링, 창업공간 등을 제공하여 체계적으로 사회적기업 창업을 지원
법적근거	사회적기업육성법 제20조 제4항 제1호 (사회적기업가 양성과 사회적기업 모델 발굴 및 사업화지원)
사업기간	1년: 창업비용, 멘토링 및 창업공간 등 지원 2년: 모니터링 및 자원연계 등 지원
사업대상	1) 사회적기업가로서 자질이 있고 사회적기업을 창업하여 운영하려는 자 2) 만 19세부터 만 39세인 자가 팀 구성원의 50%이상이어야 함
사업추진절차	위탁운영기관모집 · 선정 → 창업팀 모집 및 사전교육 실시 → 창업팀 우선순위평가 → 창업팀 최종선정 → 사회적기업 창업활동 및 지원 → 중간점검, 최종성과평가 및 사후관리
총예산	112억



2 청년 등 사회적기업가 육성사업 - 운영형태



2 청년 등 사회적기업가 육성사업 - 추진현황

다. 추진현황

2011년 사업추진현황

- 19개 위탁운영기관 (권역별 16개 기관, 업종별 3개 기관)
- 312개 창업팀 인큐베이팅, 212개 창업팀 창업성공(68%) ('12.9 기준)
- 30여개 창업팀 예비사회적기업 지정 ('12.9 기준)

구분	교육	문화예술	환경·녹색 에너지	정보통신	사회복지	기타
팀수	91	79	32	22	7	81
비율(%)	29	25	10	7	2	26

2012년 사업추진현황

- 21개 위탁운영기관 (권역별 18개 기관, 업종별 3개 기관)
- 347개 창업팀 인큐베이팅, 73개 창업팀 창업성공(21%) ('12.10 기준)

구분	교육	문화예술	환경·녹색 에너지	정보통신	사회복지	기타
팀수	91	79	32	22	7	81
비율(%)	29	25	10	7	2	26



2 청년 등 사회적기업가 육성사업 - 기대효과

라. 기대효과

- 청년 등의 사회적기업 창업 활성화 도모를 위한 제도적 틀 마련
- 사회적 목적과 수익 창출이 균형적으로 이루어질 수 있는 성장모형 개발
- 사회적기업가 양성을 통한 가치 혁신 및 일자리 창출
- 사회적기업 생태계의 기초자원으로 자기매김 중

청년 등 사회적기업가 육성사업은

오늘보다 더 성장한 우리 사회의 내일을 위해
역량있는 사회적기업가를 발굴·지원합니다.



3 소셜벤처 경연대회 - 추진목적 및 모집부문

가. 추진목적

- 사업 목적
 - 청소년 및 일반인들에게 소셜벤처 및 사회적기업에 대한 이해와 관심을 증진하고 **사회적가치와 사회적기업가정신의 저변확대 및 불조성**
 - 사회적가치와 경제적가치를 동시에 추구하는 **혁신적 소셜벤처 아이디어 모델 발굴**과 다양한 홍보를 통해 대국민차원의 공감대형성 및 사회적기업 모델의 확산

나. 모집부문

- 일반 아이디어 부문
 - 자격요건 : 창업 이전의 개인 및 단체
- 청소년 아이디어 부문
 - 자격요건 : 17세 ~19세 사이의 청소년

3 소셜벤처 경연대회 - 추진현황 및 세부 프로그램(1)

다. 추진현황



라. 세부 프로그램

- 홍보 및 사전설명회(5월~6월)
 - 전국 단위로 40회 이상 오프라인 사전설명회 개최



3 소셜벤처 경연대회 - 세부 프로그램(2)

라. 세부 프로그램

- 사업제안서 접수(6월~7월)
 - 총 615팀 접수(일반 427팀, 청소년 188팀)
- 권역별 경연대회(7월)
 - 1차 서류심사, 2차 발표심사를 실시하여 88팀 선정



3 소셜벤처 경연대회 - 세부 프로그램(3)

마. 세부 프로그램

- 교육프로그램(7월~8월)
 - (일반부문)
 - 멘토링 캠프(2박 3일) : 사회적기업가 특강, 권역간 네트워킹 형성 등
 - 심화멘토링 : 필요한 분야의 전문가와 1:1 멘토링 지원(최대 4회)
 - (청소년부문)
 - 공정여행(1박 2일) : 여행을 통해 사회적기업의 필요성을 체험
 - 모의경영프로젝트 : 사업제안서를 1개월간 모의경영(20만원 지원)



3 소셜벤처 경연대회 - 세부 프로그램(4) 및 기대효과

바. 세부 프로그램

- 전국 경연대회(9월)
 - 30팀 선정(일반 18팀, 청소년 12팀)
 - 주요 입상팀 소개

구분	팀명	아이디어
일반부문 대상	도너도넛	'내 손안의 기부, 내 손안의 행복' 스마트 폰을 통한 쉽고 재미있는 소셜기부 플랫폼
청소년부문 대상	MCBC	'더 나은 노동자들의 복지를 위하여!' 절단 사고시 신속, 정확하게 대응하기 응급카드 제작

사. 기대효과

- 전국 모든 사·도에 창의적인 소셜벤처 모델이 고르게 발굴될 수 있는 기반 구축 및 (예비)사회적기업가 발굴
- 청소년층의 소셜벤처 아이디어를 모집하여 사회적기업가로의 조기 진로탐색 기회 부여 및 진로에 대한 새로운 대안 제시



사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할

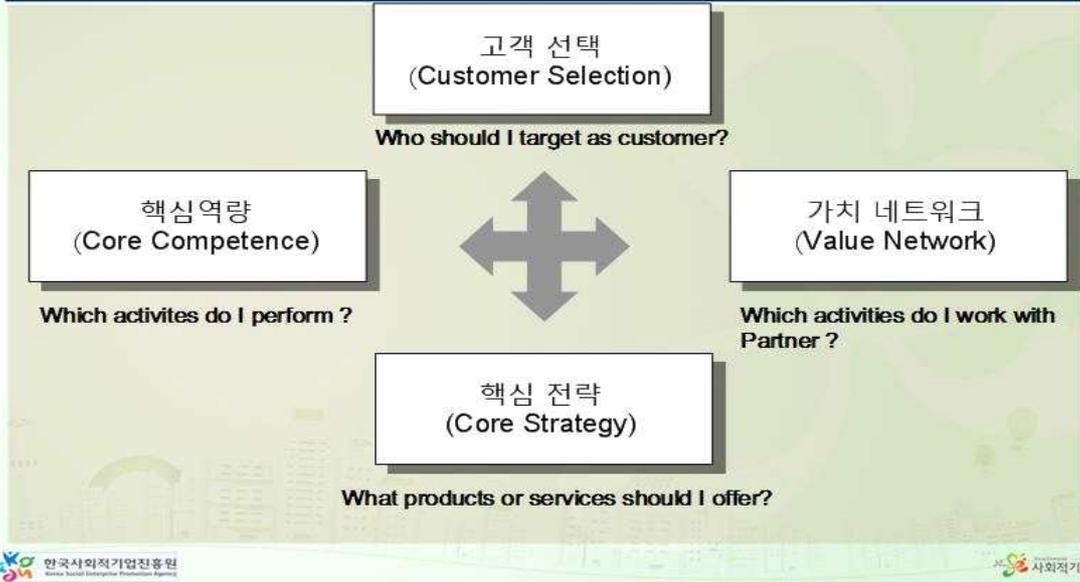
사회적기업 생태계 구축 및 친화적 환경 조성으로 정책기조 변화

○ 사회적기업 정책 변화의 3대 기조

- 민간 주도
- 지역혁신 및 개발
- 지속가능한 비즈니스 모델 구축

사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할

혁신적인 비즈니스 모델



사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할

“훌륭한 사회적 기업은 훌륭한 사회적 기업가를 통해서만 가능”

- 사회적 기업가 저변확대를 위하여 아카데미를 통한 교육사업
- 소셜벤처 경연대회를 통한 아이디어 구축
- 청년 등 창업팀 인큐베이팅 사업을 통하여 사회적 기업 설립 유도
- 대학원 사회적기업가 MBA, MA 과정 설립

간접적인 지원정책 확대

- 경영컨설팅 지원 : 인사·노무·회계 등의 기초분야와 홍보·마케팅·디자인·IT 등의 특화된 분야에서 역량있는 컨설팅기관을 발굴하여 사회적 기업의 수요에 맞는 경영컨설팅을 지원함으로써 사회적기업의 경영능력을 제고하여 지속가능한 경영의 토대를 마련
- 사회적기업 판로개척 지원 : 공공기관 및 일반 소비자들이 사회적기업 생산품 및 관련 정보를 접할 수 있는 온·오프라인 접점 구축 및 확대를 통해 사회적기업 생산품의 실제적인 판로개척을 지원하고 사회적기업 제품소비를 활성화

사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할

○간접적인 지원정책 확대

- 경영컨설팅 지원 : 인사·노무·회계 등의 기초분야와 홍보·마케팅·디자인·IT 등의 특화된 분야에서 역량있는 컨설팅기관을 발굴하여 사회적기업의 수요에 맞는 경영컨설팅을 지원함으로써 사회적기업의 경영능력을 제고하여 지속가능한 경영의 토대를 마련
- 사회적기업 판로개척 지원 : 공공기관 및 일반 소비자들이 사회적기업 생산품 및 관련 정보를 접할 수 있는 온·오프라인 접점 구축 및 확대를 통해 사회적기업 생산품의 실제적인 판로개척을 지원하고 사회적기업 제품소비를 활성화

- 사회적기업 협력체계 구축사업 : 사회적기업에 우호적인 사회문화적 요건 조성 위해, 전국 단위로 민관협력 네트워크를 시민사회 단체의 주도로 구축 추진

사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할

○사회적기업 인식 확산

- 사회적기업 주간 기념행사 : 사회적기업의 날 기념식, 사회적기업 박람회 등 사회적기업 생태계 구축을 지원하기 위한 다양한 행사 개최로 사회적기업에 대한 긍정적 인식확산 및 사회적 가치에 대한 국민적 공감대 확산
- 국제협력 사업 : 「SELF Asia」국제포럼 개최, 해외 선진 유관기관과의 교류 증진 사업을 통해 아시아 사회적기업 생태계 조성을 위한 공동의 정책 아젠다 도출 및 국제적 관심에서 사회적기업의 의미와 발전방향 모색

○사회적기업의 경영투명성 제고

- 사회적 가치 측정 및 경영공시 지원 : 사회적기업의 경제적·사회적 성과를 널리 알려 사회적기업에 대한 공감대 확산을 도모하고 사회적기업 스스로 투명성 강화 노력을 통해 기업 운영의 효율성 제고
- 사업보고서를 통한 주기적인 모니터링 실시 : 사회적기업의 사업보고서 제출을 연 1회에서 반기 1회로 단축하여 경영상태·사회적목적 실현 여부 등의 모니터링 활성화 및 객관적이고 신뢰성 있는 사회적기업 데이터 생성 및 보급을 통해 경영공시, 자금지원 등 지속가능경영 지원제도와 연계

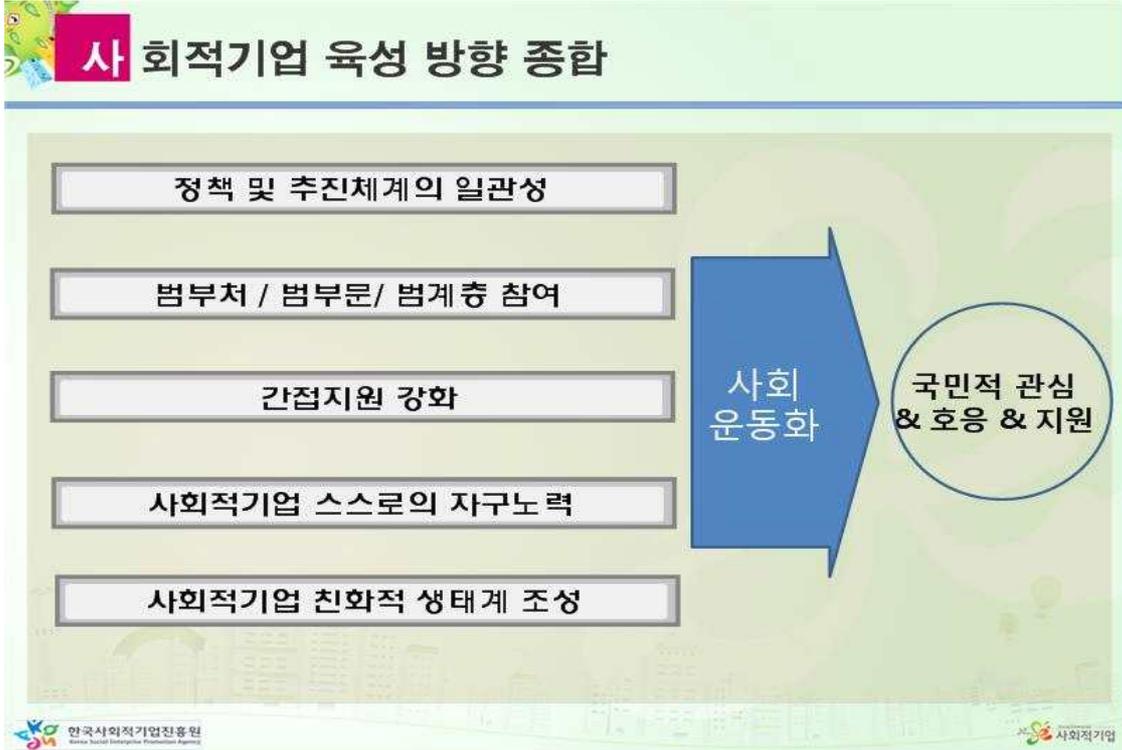
사회적기업 육성정책의 변화방향 및 진흥원의 역할

○협동조합기본법 제정으로 사회적 협동조합의 설립 가능

- 사회적기업의 설립 및 진입시 "협동조합"이라는 법인격 활용이 가능해짐에 따라 조직형태라는 법적 문제 해결
- 특히, 자활, 돌봄 등의 복지 및 사회서비스 영역에서 협동조합형 사회적기업들이 연대와 연합을 통해 자립역량과 경쟁력을 높일 수 있는 제도적인 환경 조성
- 지역사회의 다양한 시민자본이 사회적자본으로 재구성 및 지역경제 활성화에 기여
- 2012. 12. 1 부터 사회적 협동조합 설립인가 신청

유사사업 통합지원 체계 및 부처간 협력체계 구축





- ## 사회적기업의 향후 전망
- **2007년** 사회적기업 육성법 이후 정부와 민간 모두 시행착오를 거쳐 향후 정책방향에 대한 공유된 문제의식과 해결과제 도출
 - **2008년** 금융위기 이후 시장경제에 대한 새로운 시각과 접근법이 대두되고 사회적기업에 대한 관심과 참여 및 그로 인한 성장 가능성은 매우 높아지고 있음
 - **2011년** 정부의 사회적기업 육성을 위한 전반적인 변화와 협동조합기본법의 제정으로 사회적기업의 성장을 위한 제도적 환경은 보다 유리하게 조성되었음
 - 협동조합기본법의 제정은 사회적기업에게 유리한 법인격을 제공하여 대내외적인 신뢰도 향상 및 안정적인 법적 기반을 제공하여 사회적기업의 경영 환경에 유리
 - 전국 민관 네트워크 등 우호적인 생태계 구축으로 사회적기업을 위한 시장 환경을 개선할 것이며 이는 사회적기업의 성장에 크게 기여할 것으로 기대됨
- 사회적기업

