



[기조강연]

사회적 창조경제의 프론티어, 사회적 기업

김 재 구 원장
(한국사회적기업진흥원)

사회적 창조경제의 프론티어, 사회적기업



강사 소개

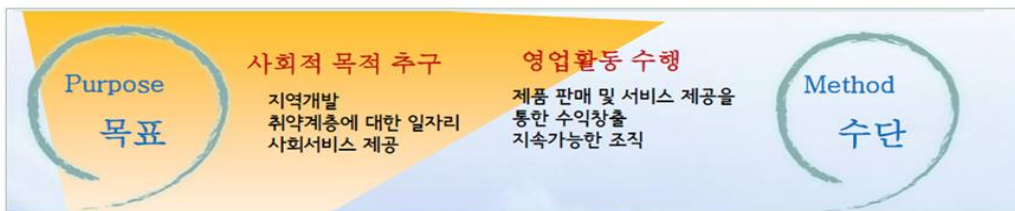


- 서울대학교 경영대학 학사, 석사, 박사
- 한국노동연구원 연구위원 (1997 - 2002)
- 스탠포드 대학교 연구원 (2000 - 2002)
- 하와이주립대학교 교환교수 (2008 - 2009)
- 대통령실 사회적기업 육성TF 위원(2010 - 2012)
- 한국생산성학회 회장 (2012)
- 한국인사조직학회 국제교류위원장(2012)
- 명지대학교 경영대학 교수(現)
- 사회적기업활성화 전국네트워크 공동대표(現)
- 한국사회적기업진흥원 원장(現)

Contents I

사회적기업과 CSV, 창조경제

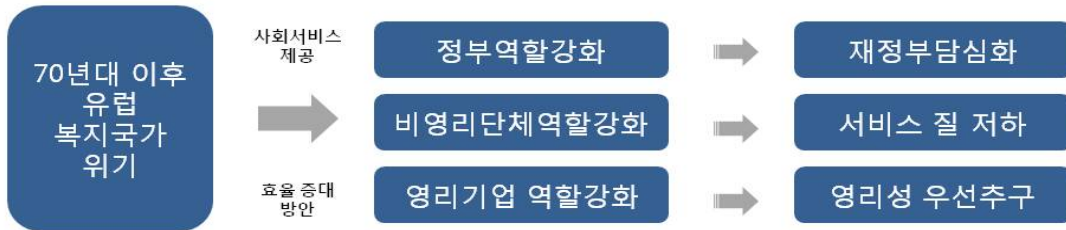
사회적기업이란?



사회적기업의 개념

사회적기업이란 재화나 서비스를 생산·판매하여 돈을 버는 기업이지만 그 활동의 동기가 사주나 주주의 이익실현에 있는 것이 아니라 사회적 목적을 실현하는 데 있는 기업

선진국에서 사회적기업의 등장배경



새로운 대안으로서 **“사회적기업”** 개념 등장

사회적기업 육성 배경/법령

육성배경

- 1997년 외환위기 이후 급속히 증가하는 실업률과 심화된 양극화 문제
 - 지속가능한 양질의 일자리 창출 노력
- 고령화와 저출산 문제, 전통가족구조의 해체 등으로 사회서비스에 대한 수요 증가
 - 사회서비스 부분의 고용확대 필요성
- 기업의 사회적 책임, 사회공헌활동의 관심 증가
 - 이익의 사회환원·나눔 경영 등

우리나라 사회적기업의 배경과 개념

- 사회적기업은 2007년 7월부터 시행되고 있는 사회적기업육성법에 의해 고용노동부장관의 인증을 받아야 하며 '14년 3월 현재 1,052개의 사회적기업이 인증
- 우리나라의 사회적기업(Social Enterprise)은 취약계층에 대한 일자리 해결문제와 사회서비스 수요에 대한 공급 확대 방안으로 시작

사회적기업 생태계 구축 및 친화적 환경 조성으로 정책기조 변화

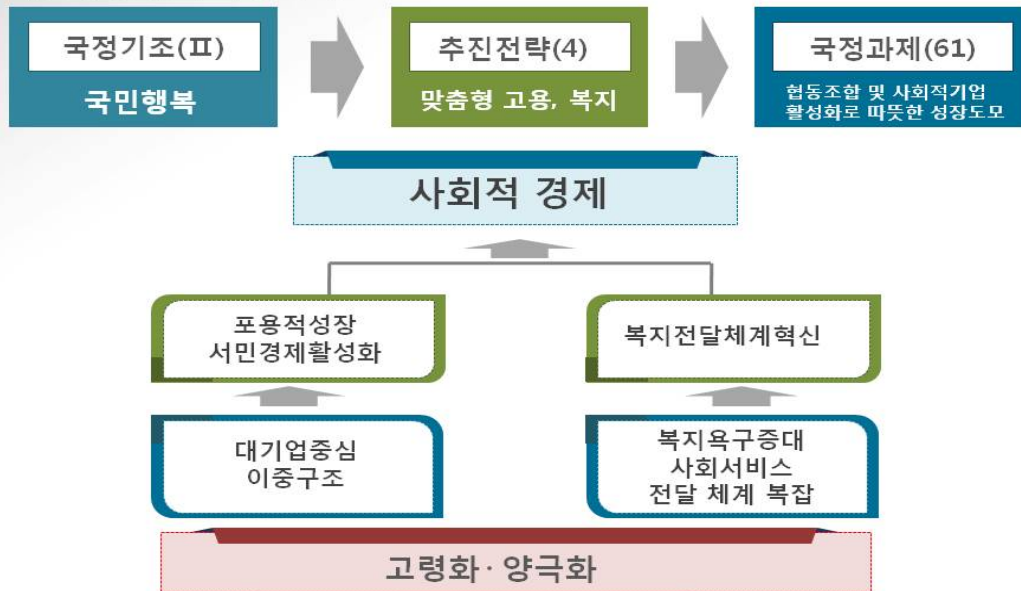
2010 한국 사회적기업 정책 변화의 3대 기조

- 민간 주도
- 지역혁신 및 개발
- 지속가능한 비즈니스 모델 구축

국정과제와 사회적 기업의 필요성

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

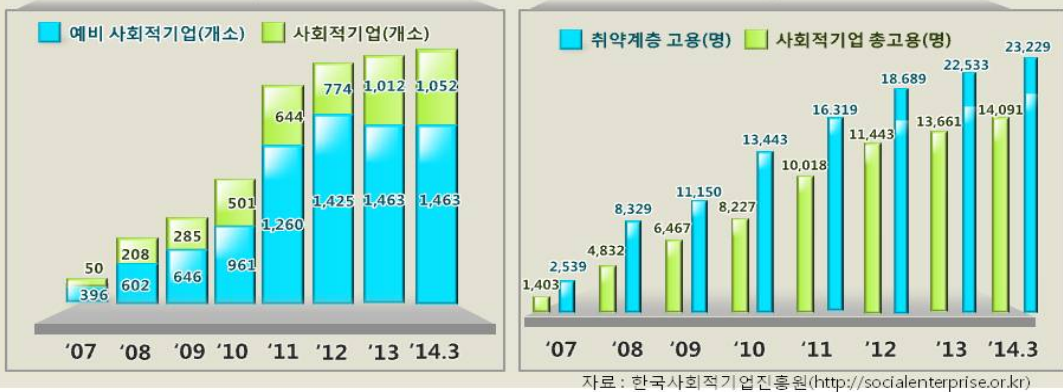
박근혜 정부의 국정과제



사회적기업 현황

'14.3월 기준 32차에 걸쳐 총 1,052개소 인증 사회적기업 활동 중

- <사회적기업육성법> 시행('07.7)이후, 사회적기업 및 취약계층 포함 근로자수 증가
- 사회적기업 수(개소)
 ※ 50('07)→208('08)→285('09)→501('10)→644('11)→774('12)→1,012('13)→1,052('14.3)
 • '14.3월 현재 인증 사회적기업 종사자수 23,229명



사회적기업 현황

인증 사회적기업 현황 - 사회적목적별

사회서비스제공형	일자리제공형	지역사회공헌형	혼합형	기타형
61 (5.8%)	697 (66.3%)	11 (1.0%)	150 (14.3%)	133 (12.6%)

- 일자리제공형 사회적기업이 절대 다수를 차지

인증 사회적기업 현황 - 분야별

교육	보건	사회복지	환경	문화예술	보육	산림보전	가사간병	기타
70(6.7%)	11(1.0%)	101(9.6%)	166(15.8%)	168(15.9%)	20(1.9%)	1(0.1%)	72(6.8%)	443(42.1%)

- 환경분야와 문화예술 분야의 사회적기업이 많고 그 다음으로 사회복지, 가사간병의 순서임

사회적기업의 2가지 특성

- 실제 존재하는 상업적 비즈니스를 행하는 기업이다.
- 사회적 가치를 창출한다는 의도적 목적성을 가지고 있다.
- 경제적 측면에서의 성과는 상업적 적합성과 지속 가능한 재무적 수익성
- ✓ 사회적 가치란?
 - 제품과 서비스를 창출하여 삶의 가치와 질을 높임
 - 경제적 빈곤에 처한 이들과 이민노동자 등에게 일자리를 창출
 - 무능과 차별의 상황에서 비즈니스적 해결책을 제공
 - 사회적 혁신을 행하여 기존의 적폐나 부조리를 해결

사회적 창조경제

사회적 창조경제는 지역공동체 복원, 민간의 문제해결 능력 활용 등을 통해 경제활성화 및 민생안정을 촉진

“사회적 창조경제는...사회·경제적 약자의 자립과 복지에 기반한 경제운영을 통해 일자리 창출 등을 도모...”

- 사회적 창조경제의 개념
자발성과 창의성을 기반으로 한 민간조직에 의해 수행되는 공적 경제행위 일체
- 주요 특징
 - ① 목표로서 이윤보다 구성원·지역사회의 이익 우선추구
 - ② 정부에 의존하지 않는 독립적 운영
 - ③ 민주적 의사결정
 - ④ 소득분배에 있어 자본보다 인간·노동을 우선 고려

베니스의 富 일군 건 상인 샤일록 아닌 상생연대 베니스의 “클레간차”



Contents II

사회적기업 · 협동조합 사례

1. 복지·돌봄 서비스형
2. 노동통합형
3. 청년 소셜벤처형
4. R&D 혁신형
5. 마케팅·디자인 혁신형
6. 협동조합형
7. 국제개발협력형



사회적기업 유형별 사례

일자리 제공형

메자닌아이팩

❖ 새터민의 희망일터

메자닌 아이팩의 근로자 대부분은 새터민(탈북자)이다. 새터민이 빈곤층으로 전락하지 않도록 돕기 위해 설립된 사회적기업으로 사회복지법인 열매나눔재단이 SK 에너지와 협력하여 만들었다. 현재 거래처가 50여 곳이 넘는 활발한 작업 공장으로 새터민의 자립·자활에 기여하고 있다.

➤ 주요사업: Box 제조



사회적기업 유형별 사례

사회서비스제공형

충남교육연구소

❖ 농촌문제, 교육으로 풀다

농촌의 교사/지역주민/지역사회/지역학교가 교육을 필요로 하는 곳에 교육인력을 배치하고 또 그 인력을 적절한 형태의 교육프로그램과 연계하는 시스템을 구성한다. 또 다양한 교육전문가집단의 네트워크를 구축하는 작업을 통해 학교와 지역사회의 소통이 소통하여 '농촌 교육의 희망'을 찾아나가는 일을 하고 있다.

➤ 주요사업: 청소년문화학교 느티나무사업, 학교지원사업, 지역사업, 교육연수



사회적기업 유형별 사례

혼합형

오가니제이션요리

- ❖ 만드는 사람과 먹는 사람 모두가 즐거운 요리
- ❖ 재료와 사람에 대해 정직한 요리

‘가르치면서 배우기’, ‘배우면서 일하기’, ‘여성이 삶과 함께하는 건강한 일터 만들기’를 중심으로 여성친화적인 기업문화를 만들기 위해 노력하고 있다. 이러한 기반 위에 전문성을 갖춘 외식문화회사로서 지속적인 성장을 목표로 하고 있다.

➤ 주요사업: 케이터링, 레스토랑, 하모니식당, 카페, 교육



사회적기업 유형별 사례

기타형

아름다운가게

- ❖ 나눔과 순환 분야의 변화를 주도하여
- ❖ 새로운 전형을 만드는 신뢰받는 복합공익단체

물건의 재사용과 순환을 통해 우리 사회의 생태적/친환경적 변화를 추구하고 나눔을 통해 도움의 손길이 필요한 우리의 이웃들과 단체들의 공익활동을 지원하는 기업이다. 아름다운 가게 매장은 수익배분을 통한 나눔, 지역주민들의 기증을 통한 물품의 순환을 실천하는 지역공동체의 중심으로서 역할을 수행한다.

➤ 주요사업: 재사용 나눔가게, 공익캠페인, 공정무역, 국제지원 모금사업



사회적기업 유형별 사례

기타형

노리단

- ❖ **버려진 것을 새롭게 살린다.**
- ❖ **하고 싶은 일로 사회를 바꾼다.**

노리단은 혁신적인 공연, 창의교육, 커뮤니티 디자인 사업과 미디어아트 통합브랜드 'dalog'로 사회 각 분야와 네트워킹을 통해 국내뿐 아니라 일본, 홍콩, 미국, 런던, 글로벌 커뮤니티를 만나며 삶의 활력을 디자인하는 문화예술 기업이다.

➤ 주요사업: 교육사업, 디자인사업, 네트워크사업



사회적기업 유형별 사례

기타형

트래블러스맵

여행자에게는 최고의 기회/지역에는 최선의 기여/환경에는 최소의 영향!!

지속가능한 여행을 통해 사회적 과제를 해결하고자 노력하는 기업으로서 지역경제기반을 위협하고 문화 자연유산을 훼손하면서 여행할 수 밖에 없는 기존의 관광산업구조 혁신을 위해 노력한다. 또한 대안여행 전문가를 양성하고 함께 사회적 과제를 해결해나갈 새로운 인재를 육성한다.

➤ 주요사업: 국내/국외 공정여행 상품개발 및 판매, 대안학교 로드스콜라 운영



사회적기업 유형별 사례

지역사회공헌형

홍성풀무나누미영농조합법인

❖ 지역농업공동체를 꿈꾸다

풀무학교와 친환경농산물을 중심으로 형성해 온 홍동지역의 많은 시설기반과 인적기반 등을 통해 친환경농산물 소포장 및 도농교류사업을 추진함으로써 친환경농산물의 품질을 높이고 소비자의 만족도를 증진하는 한편, 농촌여성인력의 생산가공활동 참여를 통한 일자리창출과 가정경제의 활성화를 도모한다.

➢ 주요사업: 유기농농산물 소포장사업, 도농교류사업



1. 복지·돌봄 서비스형

1. 교보다솜이 재단

- 취업이 어려운 중·장년층 경력단절여성과 실직여성가장에게 일자리를 제공
- 의료사각지대의 취약계층 환자에게 유·무료의 간병서비스를 제공하여 사회적 약자의 삶의 질 향상

2. YMCA 서울아가야

- 취약계층에게 좋은 일자리를, 보육의 사각지대에 있는 영·유아들에게는 안전하고 전문적인 돌봄서비스를 제공하여 돌봄서비스의 공공성 및 전문성 강화에 기여



1. 복지·돌봄 서비스형

3. 부산행복한 학교재단

- 학생들의 인성, 적성 개발을 위한 창의 인재 육성 프로그램 제공
- 창출된 수익은 저소득층 자녀 교육 복지, 방과후 학교사업, 학교지원 사업 등 양질의 교육서비스를 제공
- 기존 방과후 학교 강사들의 처우개선 및 안정적인 일자리 창출에 기여

4. 핀란드 실버요양협동조합

- 베이비세대 은퇴 노인의 경제활동 참여 및 사회공헌 활동기회 부여
- 은퇴한 고령자(할머니) 10여 명이 설립하여 노인들이 식사, 청소, 빨래 등 마을 노인들의 생활에 필요한 일을 협동해서 해결

[부산행복한 학교재단]



[핀란드 실버요양협동조합]



2. 노동통합형

1. 메자닌아이팩

- 근로자 대부분이 새터민(탈북자)으로 열매나눔재단과 SK에너지의 협력으로 설립
- 매출처 : 신한다이아몬드공업(주), 교보생명, (주)녹십자 등 총 70여개 업체

2. 스위스 Job Factory

- 청년실업 해결을 위한 직업훈련소
- 직업교육을 받지 못했거나 일자리가 없는 바젤(Bassel)시 및 바젤 주 출신의 청년들에게 일자리와 직업교육의 기회를 제공하여, 정규노동시장으로의 통합 기여

[메자닌아이팩]



[스위스 Job Factory]



2. 노동통합형

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

3. 프랑스 L'Usine(뤼진, The Factory)

- 프랑스 파리 시내에 위치한 이벤트 공간
- 매년 350건 이상의 이벤트 (최대 2,000명 수용 가능)가 뤼진을 통해 개최
- 10년 동안 운영하면서 성공적으로 경제적, 사회적 임팩트를 만들어냄

4. 프랑스 TE(Traiteur Éthique, 윤리적 케이터링)

- 프리미엄 공정무역, 유기농 케이터링 사업, 2011년 매출 1,250만 달러 (한화 144억 원)
- 장기간 소외된 마약중독자, 노숙자, 재소자 등이 치료 및 직업 교육을 받고 조리과 서빙
- 160여명이 TE 에서의 근무 종료 이후에 다른 업체에서 안정적인 (10년 이상, 정규직) 고용 계약을 맺고 유지하는 데 성공 (72%의 성공률)



3. 청년 소셜벤처형

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

1. 공신

- 교육불평등, 사교육해결을 위해 나선 대학생들이 만든 '공신닷컴'
- 자기주도 학습법 강의를 통해 사교육 억제, 그 수익으로 저소득층 학생 멘토링

2. 시지온

- 2009년 9월 아시아 최초, 소셜댓글 '라이브리' 개발
- 악성 댓글로부터 인터넷 문화 개선에 앞장

3. 빅워크

- 걸을 때 앱을 켜두기만 하면 GPS 기능을 통해 걸음이 측정되어 기부금의 일상화를 실현



4. R&D 혁신형

제네럴바이오

- 전북 완주에 위치한 R&D중심의 사회적기업으로서 지속적으로 성장
- 바이오 기술이 적용된 신소재의 원천기술 개발을 통해 혁신적이고 친환경적인 식품, 화장품, 생활용품을 사업화(바이오원료, 바이오식품, 기능성 화장품, 친환경 생활용품 생산)
- 매출액: 2012년 35억원, 2013년 52억원(예상), 2015년 100억원(목표)



5. 마케팅·디자인 혁신형

에코존

- 환경생태적 윤리를 기본으로 그린 디자인 제품을 개발 및 생산
- 취약계층 고용을 통한 친환경 용품제작 및 그린디자인 컨설팅



오리지널 그린컵은?

- 2012년 독일 레드닷 디자인 어워드 수상
- 2013 iF 디자인 어워드 수상
- 2013 IDEA 수상
- 세계 3대 디자인 어워드를 모두 석권

6. 협동조합형

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

1. 행복도시락 사회적 협동조합

- 행복도시락(사회적기업) 20개 기업과, SK행복나눔재단이 조합원으로 참여
- 사업의 45%는 결식이웃에게 무료급식을 하는 사회공헌사업, 55%는 수익사업을 진행하여 취약계층에게 사회서비스를 제공하면서, 조합원의 수익증진도 기여

2. 제주도슈퍼마켓협동조합

- 소상공인의 사업인프라 구축 및 영업 활성화 지원
- 소상공인 물류센터를 설립하여 코사마트란 자체 브랜드(PB) 상품의 직거래 및 공동구매를 통한 단가 절약 효과 발생



7. 국제개발협력형

한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency

1. E3Empower

깨끗한 식수, 공동체 정수장 사업 구상, D.Lamp사업
“현지 주민을 사업가”로 육성

2. d.light

태양광전등과 발전장치 등 적정기술 제품을 제조·판매하여 전력공급체계가 없는 개발도상국에 빛과 에너지를 공급함으로써 빈곤계층의 삶의 질 향상에 기여



탐스슈즈(TOMS)

“전 세계 사람들 100명중 40명은
신을 신발이 없다.”

TOMS

미국의 젊은 청년 블레이크 마이코스키는 아르헨티나를 여행하던 중, 너무나도 많은 아이들이 맨발로 살아가는 것을 목격합니다. 그리고 그 아이들을 위해 TOMS Shoes를 설립...



Contents III

사회적 기업 활성화를 위한 정책 과제

1. 사회적기업의 성공조건
2. 정책 과제





2. 정책과제

1. 새로운 유형의 융·복합 창조적 일자리 모델 발굴·확산

[다양한 영역에서 사회적 경제조직이 활성화 될 수 있는 제도 개선]

취업지원	취업이 극히 어려운 취약계층을 대상으로 일자리·능력개발·사회적응훈련 등 통합서비스 제공
사회적기업지원	R&D, 금융, 마케팅, 디자인, 홍보, 구매대행, 물류, 컨설팅 등
사회문제 해결	새로운 제품·프로세스·서비스모델 등을 발굴·개발하여 사회문제 해결
국제개발협력	국제구호, 공정무역, ODA 등으로 국제문제 해결

2. 정책과제

2.고령자, 청년, 여성 등을 위한 양질의 일자리 제공

5060적합 일자리 모델개발

- 전문직 은퇴자를 활용한 경영컨설팅 및 전문인력 채용 지원
- 고령자 중심 자조그룹형(Self-help group) 사회적경제조직 육성
- 재능기부를 통한 프로보노 확대

청년

- 사회적 경제 기업체 관련 청년 창업, 취직 지원
- 소셜벤처 경연대회, 사회적기업 캠프 등을 청년의 창조적 아이디어 발굴을 위한 등용문으로 활용

여성

- 여성친화적 사회적 경제 기업체 적극 육성 (교육, 보육, 간병, 가사지원, 식품분야 등)
- 사회적 경제 기업체의 창업과 취업에 관심있는 경력단절 여성 등을 대상으로 창업교육과정 운영

2. 정책과제

3. 사회적기업가 발굴·육성

추진 현황

- 단기교육과정 운영 (창업/실무자·대표자/지원인력교육)
창업전문과정, 대표자과정, 맞춤형 아카데미, 전문인력 양성과정
- 대학과연계를 통한 사회적기업 교육과정 운영
사회적기업 리더과정, 교육과정 개설 연구프로젝트, 사회적기업 캠프
- 사회적기업가 육성사업 매년 350팀 육성

향후 과제

- 사회적기업의 니즈를 반영한 맞춤형 교육 프로그램 개발 (중사자)
- 대학원의 사회적기업 리더과정 확대 및 학위과정(MBA) 개설 (교육프로그램 연구개발) (우수인재 양성)
- 교육센터 개설을 통한 교육 프로세스 통합관리 (진흥원)
- 사회적기업 창업지원 체계 내실화

2. 정책과제



4. 시장형성

추진현황

- 일반소비자
 - 공정무역, 업사이클링 등 테마를 중심으로 윤리소비 시장 형성
 - 대안/일반유통, 온라인/TV/오프라인 등 제품 특장점 및 피드백 반영 체계 마련
 - 스토어 36.5 중심 공동마케팅, 물류/유통지원 체계 마련
- 정부조달
 - 사회적기업의 공공구매시장 진입 초기 단계
 - 상품소개사이트 운영, 우선구매지원센터 운영, 공공구매위크샵 및 찾아가는 설명회, 공공조달 교육(사회적기업 대상) 시범 실시
- 일반기업
 - 기업 개별 또는 진흥원, 지원기관 연계를 통해 이벤트형 진행
 - 1사1사회적기업 활동, 활성화네트워크 연계 윤리소비기확전

향후과제

- 일반소비자
 - 사회적기업 및 제품에 대한 효과적 포지셔닝 (홍보 및 브랜딩)
 - 기본적 진입 판로 구축 및 유지/진입전략 수립
 - 사회적기업 제품 피드백 및 제품 개선/개발 연계
 - 사회적기업품질인증(유통/위생/안전)지원, 사회적기업 품질인증시스템 도입 준비
- 정부조달
 - 공공기관 대상 사회적기업(제품) 및 우선구매제도홍보
 - 공공기관 수요 ↔ 공급 매칭
 - 구매 편의 제고
 - 사회적기업 대상 공공조달 입점 및 활용 교육
- 일반기업
 - 상시 구매 가능 시스템 도입 및 홍보를 통한 수요 개발 필요

2. 정책과제



5. 사회적 경제 사업체 설립, 운영 지원을 위한 금융기반 조성

추진현황

- [2008~2009]
 - 미소금융 사회적기업 융자지원 ('08년 20억, '09년 40억)
- [2010]
 - 미소금융 사회적기업 융자지원(65억)
 - 중소기업 정책자금 지원(50억)
- [2011]
 - 미소금융 사회적기업 융자지원(77억)
 - 중소기업 정책자금 지원(100억)
 - 사회적기업 펀드 조성(모태펀드(25억)을 통해 42억 조성)
- [2012]
 - 미소금융 사회적기업 융자지원 (26억원)
 - 지역 신용보증재단(기업당 4억)
 - 신용보증기금 (기업당 1억)
 - 사회적기업 투자조합 2호 결성(40억 규모)

향후과제

- 사회적 경제 전반 유사조직 자본시장 조달을 위한 사회적가치 평가 틀 개발
- 한국형 SIB 시범 운영을 통한 지속적 평가틀 검증
- SIB 운영 및 생태계 조성
- 민간시장 활성화 방안 모색
- 지속적인 모니터링 기능 강화로 우수 사회적기업 자본시장 활성화 지원

2. 정책과제

6. 국제협력

추진 현황

- 국제포럼 : 국제네트워크 구축 및 사회적기업의 발전방안 마련 목표
 - '13년 7월 제2회 SELF Asia 개최
 - SELF Asia 2013 고객만족도조사 및 post report 발간
- 정책연구연수 : 해외 선진유관기관과의 교류협력 강화 및 선진우수사례 체험 목표
- * 영국정부는 사회적 경제를 G20 주요의제로 채택 및 확산하기 위하여 노력중

향후 과제

- 국정과제 「청년들의 해외진출(K-move)」에 따른 KOTRA, KOICA 등 유관기관과의 협업
 - 사회적기업의 해외진출을 통한 청년인재 육성 및 현지 창·취업 지원
 - 해외취업·사회적기업 창업 유도 및 장기적으로 사회적기업을 통한 공적개발원조(ODA) 효과 기대
- 국제포럼 : SELF Asia 브랜드화를 위한 EMES 등 국내·외 저명인사들과의 학술네트워크 형성 및 사회적기업 선진국으로의 리더십과 국격 제고
- 정책연구연수 : 사회적기업가 및 유관기관 실무자 등의 역량강화를 통한 실천분야의 민간 네트워크 구축 및 해외 선진유관기관과의 네트워크 조성

Contents IV

사회적기업가 양성 및 창업

1. 사회혁신의 프론티어, 사회적기업가
2. Skoll Centre
3. Center for Social Innovation
4. Hass school of business, UC Berkeley
5. 진흥원-대학 연계 교육
6. 진흥원 단기교육과정

사회혁신의 프론티어, 사회적기업가

- "사회적기업가들은 사람들에게 물고기를 주거나 물고기 잡는 법을 가르치는 것에만 만족하지 않는다. 그들은 어업, 수산업계를 혁신할 때까지 멈추지 않는다."
 - 빌 드레이튼(Bill Drayton)
- "사람 낚는 어부"
- "Ashoka Fellows pioneer social innovations, scale their impact, and ultimately change systems"

브라질, 인도를 시작으로 현재 70개 국가, 3000명의 Fellows와 함께 함.
 Ashoka Fellows 중 83%가 최근 10년간 국가 시스템 변화의 주체가 되었음
 91%는 자신의 아이디어가 다른 기관의 벤치마킹 되었다고 함
 60%는 최근 5년 동안 국가 정책과 규정 정비에 기여하였다고 응답.

"훌륭한 사회적 기업은 훌륭한 사회적 기업가를 통해서만 가능"

- 사회적 기업가 저변확대를 위하여 아카데미를 통한 교육사업
- 소셜벤처 경연대회를 통한 아이디어 구축
- 청년 등 창업팀 인큐베이팅 사업을 통하여 사회적 기업 설립 유도
- 대학원 사회적기업가 과정 도입

A Typology For Social Entrepreneurs

- Architects: Innovation and enormous vision; create an entirely new field at a macro level
- Master Organizers: Deep identification with the disadvantaged; bring a bundle of solutions to a specific community
- Matchmakers: Build new alliances; transfer the resources and know how of one group in society to another group
- Maverick Reformers: Bureaucrats who know how(the system) works and then step out to reform it
- Invisible hands: Changing dynamic and barriers of an abstract system

Innovative solutions, transformational change

The Skoll Centre is a leading academic entity for the advancement of social entrepreneurship worldwide



Welcome to the Skoll Centre for Social Entrepreneurship
Advancing social innovation for transformational change >

EVENT FOCUS

Skoll World Forum 2013

GET INVOLVED

Students	Skoll World Forum 2011 > Work with our students > Latest thinking > Share your story >
Entrepreneurs	
Researchers	

"The Oxford MBA gave me the insight and tools to develop the right blend of sound business and social purpose" – Juan Jose Ochoa, Skollar 2006

STANFORD BUSINESS GRADUATE SCHOOL OF | Center for Social Innovation

Public Management and Social Innovation Program for MBA/MSx Students

We Cultivate Leaders Who Can Solve the World's Toughest Social and Environmental Problems.



There is a social innovator in you

Know it	Experience it	Be it
<ul style="list-style-type: none"> Academic Opportunities Speakers & Workshops 	<ul style="list-style-type: none"> Impact Labs Study Trips Summer Internships Student Clubs 	<ul style="list-style-type: none"> SMIF Fellowship Social Innovation Fellowship Loan Forgiveness

Haas' Center for Non-Profit and Public Leadership

University of California
Berkeley
Haas School of Business

A sampling of current course offerings

For graduate students:

- Social Sector Solutions (S3) for Social Enterprises, offered with FSG and Dalberg (Fall)
- Social Sector Solutions (S3), offered with McKinsey & Company (Spring)
- Social Entrepreneurship
- Strategic Approaches for Global Social Impact
- Strategic Management of Nonprofit Organizations
- Nonprofit Boards: Governance and Leadership in Nonprofit Organizations
- Financial Management of Nonprofit Organizations
- Social Impact Speaker Series



The **Global Social Venture Competition (GSVC)** provides aspiring entrepreneurs with mentoring, exposure, and \$50,000 in prizes to transform their ideas into businesses that will have positive real world impact. **Founded by MBA students at UC Berkeley's Haas School of Business**, the GSVC culminates each year with the Global Finals and Conference at Berkeley in April, gathering teams from around the world and Bay Area professionals for a day of learning and networking.

사회적기업가 국제포럼 SELP-ASIA



SELF ASIA with ASES 2012
아시아 사회적기업 리더 공동 포럼 2012
INVITATION



Social Enterprise Leaders Forum

2013 ASIA
사회적기업 리더 포럼

아시아 사회적기업가 포럼인 SELF ASIA 2013을 개최하고자 합니다. 사회적기업의 성장사례를 공유하고 사회적기업가 정신을 논의하고자 합니다. 사회적기업의 새로운 이슈를 미모르고 있는 아시아의 교류의 장에 여러분을 초대합니다.

일시 2013.7.4 (목) 9:30-17:30 장소 중소기업중앙회 그랜드홀(B1)



한국사회적기업진흥원-대학 연계 사회적기업 교육

사회적기업 리더과정

- ✓ Semi-MBA 비학위과정(1년)
- ✓ 1개 대학 당 25명~30명 모집
- ✓ '13년 9월부터 성균관대, 부산대, 중앙대 등 3개대학 개설

사회적기업 관련 교육과정 개설 연구프로젝트 지원

- ✓ 대학 내 사회적기업 관련 과목개설을 위한 프로젝트 지원사업
- ✓ '11년~'13년 동안 14개 대학 지원하여 현재 사회적기업 관련 과목(과정)개설 운영 중



한국사회적기업진흥원의 단기교육과정

사회적기업 캠프

- ✓ 해커톤(Hackathon)방식의 1박 2일 집중프로그램
- ✓ 대학생 등 청년층 대상으로 사회문제와 비즈니스 모델의 결합으로 창의적 학습 기회 제공

사회적기업 창업전문과정

- ✓ 시니어, 여성, 대학생, 특성화고교생 등 대상별로 특화된 사회적기업 창업교육과정 운영



사회적기업가 육성사업

혁신적이고 창의적인 사회적기업 창업팀 양성 및 양질의 일자리 창출

사업 추진 체계

1단계	2단계	3단계	4단계
권역별 위탁기관 선정	창업팀 모집	사업비·창업공간·상시멘토링을 통한 인큐베이팅 지원	(예비)사회적기업 전환
(지역특성 및 민간자원 고려)	(사전교육 및 창업팀 선정)	(사업 모델 현실화)	(지속가능한 일자리)



사회적기업 평가(사회적 가치측정 및 평가지표)

“사회적기업 등 사회적 창조경제 확산을 위해서는 이들 조직의 사회경제적 가치를 측정·평가할 수 있는 객관적 지표 개발 필요”

사회적기업 평가를 위해 한국사회적기업진흥원은...

- ✓ 사회적기업의 사회적 효과 연구 및 측정지표 연구
 - 사회적기업의 사회적 가치 측정 및 지표화를 통한 자본조달 지원
- ✓ 우수 사회적기업 발굴 및 성공사례 전파
 - 우수 사회적기업 중 사회적 파급효과가 있는 기업을 정량 및 정성 분석하여 학계 및 사회적기업에 소개
- ✓ 사회적기업펀드 투자대상선정위원회 개최
 - 투자대상선정위원회를 통해 투자대상기업이 실현하는 사회적 성과 및 투자 대상 적격 여부 확인



사회적기업은 “누룩”... 창조경제의 주역